

Smart Digital Signage Kommunikationsplattform



ANWENDUNGEN FÜR

- » Retail
- » Banken
- » Gaststätten & QSR
- » Hotellerie
- » Museen
- » Behörden
- » Veranstaltungseinrichtungen
- » Verkehrswesen
- » Mitarbeiterinformationssysteme
- » Bildungseinrichtungen
- » Gesundheitswesen
- » Digital-out-of-Home (DooH)

VORTEILE

- » 3 Jahre keine laufenden Software Kosten
- » 3 jährige Cloud-Anbindung bei den Smart Playern & Signboards inklusive
- » Kostengünstige Verlängerung pro Player Euro 36,- (zzgl. MwSt. für jedes weitere Jahr)
- » Auswahl an Design-Vorlagen inklusive
- » Online-Schulung durch Fachpersonal inklusive
- » Deutsches Rechenzentrum
- » Qualifizierter Technischer Support
- » Projektberatung durch Experten
- » Inhalte erstellen, verteilen & Gerätemanagement in einer Plattform
- » Für kleine Netzwerke bis zu hoch skalierbaren Cloud-basierten Netzwerken mit vielen tausend Standorten und Displays
- » Kampagnen mit Meta-Daten basierter Zeitplanung
- » Intelligente dynamische Hotfolder basierend auf Meta-Daten Tagging für Ordner oder Inhalte
- » Erstellen von XML-Templates zum Import von Datenquellen aus anderen Systemen
- » Unterstützung von Beacons mit Entfernungs- und Bewegungssensoren zum Umschalten von Inhalten
- » Erstellung von Ausspiel-Reports und Übersicht der Geräteverfügbarkeit
- » Unterstützung von interaktiven Kiosk-Anwendungen
- » Zusätzliche Widgets für Wetter oder das Einbinden von sozialen Netzwerkkanälen
- » QR-Code Generator zur automatischen Anzeige von dynamischen Links als QR-Codes

Smart Digital Signage Kommunikationsplattform

PRODUKTINFORMATIONEN

IAdea Deutschland bietet mit DS Channel die nächste Generation einer Kommunikationsplattform für Bildschirme jeder Größe und Bauart:

- » Zur Steigerung des Markenerlebnisses und Verbesserung konsistenter Markenkommunikation
- » Zur Information von Mitarbeitern in größeren Unternehmensnetzwerken
- » Zur Besucherinformation und Warteschlangenoptimierung
- » Zur Unterhaltung von Besuchern

Mit der Integration von neuen IoT-Funktionen lässt sich das Anzeigen von Inhalten intelligent steuern und somit die Kundenansprache noch weiter optimieren. Die Unterstützung von interaktiven Touch- und Kiosk-Systemen bietet dem Kunden zusätzliche Möglichkeiten die Produkte zu erleben.



ANWENDUNGSBEISPIELE

